

Agfa Graphics

Dörte Hellbusch
PR & Communications
Europe Central

T +49 211 22986 253
F +49 211 22986 6070
doerte.hellbusch@agfa.com
www.agfapress.com

Innovative Produktlösungen von Agfa Graphics unterstreichen das hohe Engagement im Offset- und InkJetdruck auf der drupa 2012

- *Präsentation eines großen Sortiments von Vorstufen- und Inkjetdrucksystemen*
- *Cloud, SaaS und Web-to-print-Lösungen begleiten die Kunden in die Zukunft*
- *Fortlaufende Investition in Nachhaltigkeit, globale Herstellung und Distribution*

Mortsel, Belgien –02. April 2012 –Im Vorfeld der drupa 2012 (03. bis 16. Mai in Düsseldorf) unterstreicht Agfa Graphics erneut sein hohes Engagement im Offset- und Digitaldruck. Auf seinem 3.000 m² großen Stand während der drupa (Halle 8A) wird das Unternehmen sein großes Sortiment innovativer, kostengünstiger und umweltfreundlicher Produktlösungen vorführen. Somit können Druckereien ihren Kunden wiederum wettbewerbsfähige, einzigartige und hochwertige Druckergebnisse bei niedrigen Kosten anbieten.

„Es steht außer Frage, dass der Digitaldruck wächst, aber der Offset-Druck weiterhin das Rückgrat der Druckindustrie bleibt“, so Stefan Vanhooren, Präsident bei Agfa Graphics. „Auf der drupa werden wir ein großes Sortiment innovativer Lösungen für die Druckvorstufe vorstellen. Hinzu kommt, dass unser breites Software-Angebot unsere Vision unterstreicht, dass Workflow und dessen Anbindungsmöglichkeiten für den Erfolg eine große Rolle spielen. Für die Bereiche industrielle Druckproduktion und Sign & Display bieten wir Lösungen an, mit denen unsere Kunden ihr Portfolio erweitern und die Qualität verbessern können. Der Star unter den sieben präsentierten Großformatdruckern, wird die einzigartige und vielseitige InkJet-Flachbett-Druckmaschine :M-Press Leopard sein. Sie wird im laufenden Betrieb vorgeführt und demonstriert live ihren außergewöhnlich Einsatzbereich.“

Was gibt es Neues?

Agfa Graphics präsentiert auf der drupa Produktlösungen aus den vier wichtigen Segmenten innerhalb der Druckbranche: Industrielle Druckproduktion, Sign- & Display, Akzidenz- und Zeitungsdruck.

Agfa Graphics

Dörte Hellbusch
PR & Communications
Europe Central

T +49 211 22986 253
F +49 211 22986 6070
doerte.hellbusch@agfa.com
www.agfapress.com

Was gibt es Neues in der industriellen Druckproduktion?

Agfa Graphics wird sein revolutionäres InkJet-Flachbett-Drucksystem :M-Press Leopard erstmals im laufenden Betrieb vorstellen. Die :M-Press Leopard baut auf dem Erfolg der :M-Press Tiger auf, die für den Bereich des Schilder- und Displaydrucks eine echte digitale Alternative zum industriellen Siebdruck darstellt. Mit ihren neuen Funktionen und der Fähigkeit, auf verschiedenen Substraten mit einer Dicke bis 5cm zu drucken – und das in allen Größen bis 1,6m x 3,3m – bietet die :M-Press Leopard mit ihrem hohen Durchsatz das Potential, über den Siebdruck hinaus in andere Bereiche wie Dekoration und Möbel, Verpackungen und Haushaltswaren zu gelangen. Hinsichtlich Kosten und Qualität lässt dieses System alle konventionellen oder digitalen Alternativen weit hinter sich. Die :M-Press Leopard wird über den :Apogee Workflow von Agfa Graphics gesteuert.

Was gibt es Neues im Bereich Sign & Display?

Das Engagement von Agfa Graphics für dieses Marktsegment zeigt sich im breiten Produktportfolio, welches den ROI der Benutzer maximiert. Agfa Graphics stellt auf der drupa Drucksysteme aus der Reihe der :Anapurna Familie und zwei Versionen des neuen UV-Drucksystems :Jeti 3020 Titan vor. Der :Jeti 3020 Titan in einer 36-Kopf-Konfiguration eignet sich für den produktiven CMYK-Druck mit Weiß (Weiß im Vor- und Nachdruck sowie Spotfarbe). Das 2m x 3m breite Flachbett nimmt sowohl starres als auch flexibles Material auf und eignet sich ideal sowohl für opakes, als auch transparentes Material. Gleichzeitig werden mehrere Aufträge und Drucke auf kleineren Formaten unterstützt. Der zum ersten Mal präsentierte :Jeti 3020 Titan ist in der Konfiguration mit 48-Druckköpfen. Er garantiert hochwertigen und unvergleichbaren hochproduktiven Druck unter Einsatz von 8 Köpfen pro Farbe (CMYKLcLm). Er druckt mit der gleichen Geschwindigkeit sowohl auf Rollen als auch auf starren Materialien und ist somit die vielseitigste Wide Format-Drucklösung auf dem Markt.

Agfa Graphics wird auf der drupa auch das ständig wachsende Sortiment von UV-Tinten für Anwendungen im industriellen Sign & Displaydruck präsentieren. Die Tinten von Agfa Graphics liefern außergewöhnlich gute Ergebnisse in wichtigen Qualitätsparameter wie Haftung, Druckkopfkompatibilität, Haltbarkeit, Flexibilität der Farbschicht, Kratzfestigkeit, Farbspektrum und Außenstabilität.

Agfa Graphics

Dörte Hellbusch
PR & Communications
Europe Central

T +49 211 22986 253
F +49 211 22986 6070
doerte.hellbusch@agfa.com
www.agfapress.com

Was gibt es Neues im Akzidenzdruck?

Agfa Graphics wird ihr patentiertes Druckplattensystem auf ThermoFuse-Basis für Anwendungen mit hohen Druckauflagen ausdehnen. Mit dem :Azura TS-System können Akzidenzdruckereien effizienter und stabiler arbeiten und ihren ökologischen Fußabdruck verkleinern. Die :Azura CX125 COU verringert den Verbrauch an Gummierung erheblich und verlängert die Badlebensdauer. Sie ist darauf ausgerichtet, pro Jahr Plattenvolumen bis zu 40.000 m² zu verarbeiten.

Auch die neueste Version der preisgekrönten Software-Suite für Workflow-Management von Agfa Graphics, :Apogee 8, wird vorgestellt. :Apogee 8 bietet erweiterte Anbindungsmöglichkeiten und steuert somit eine ständig wachsende Zahl digitaler Druckmaschinen an. :Apogee 8 unterstützt 64-bit-Betriebssysteme und bietet optimiertes Ausschießen für großvolumige Rollendruckmaschinen. Auf der drupa werden wir :Apogee 8 mit entsprechenden Anwendungen zeigen.

:Apogee StoreFront ist eine neue cloud-basierte Software-Lösung, die von Druckanbietern in die Lage versetzt, ihre Produkte und Dienstleistungen effizienter zu vermarkten. Diese Web-to-Print Lösung vereinfacht die Einrichtung von Online-Shops für gedruckte und nicht gedruckte Produkte. :Apogee StoreFront eignet sich ideal für Druckereien, die ihren Kunden erweiterte Dienstleistungen anbieten möchten. Da :Apogee StoreFront cloudbasiert ist, entfällt für die Druckereien die Investition in Hardware oder zusätzlicher Internetbandbreite.

Was gibt es Neues für Zeitungsverlage und Druckereien?

Agfa Graphics ist weiterhin bestrebt, den Zeitungsverlagen bei der Produktion hochwertigster Druckprodukte zu helfen und unterstützt sie gleichzeitig, damit sie auch in einer digitalen Welt innovativ und produktiv sein können.

Agfa Graphics führt zwei neue Hochgeschwindigkeits-Plattenbelichter für den hochvolumigen Zeitungsmarkt ein. :Advantage N PL HS (Pallettenbeladung, Hochgeschwindigkeit) und :Advantage N TR HS (Trolley-Beladung, Hochgeschwindigkeit) produzieren jeweils bis zu 350 Druckplatten pro Stunde. Auf der drupa wird der :Advantage N PL HS im Echtbetrieb vorgeführt und chemiefreie violette Platten :N94 VCF von Agfa Graphics belichten. Dank des völlig neuen Designs können vollautomatisch 2 Paletten á 3.000 Druckplatten belichtet werden. Eine zusätzliche Panoramaplatzen Kassette ist in diesen Vollautomatismus ebenfalls mit eingebunden.

Agfa Graphics

Dörte Hellbusch
PR & Communications
Europe Central

T +49 211 22986 253
F +49 211 22986 6070
doerte.hellbusch@agfa.com
www.agfapress.com

Agfa Graphics wird auch :Arkitex Eversify vorführen. Diese SaaS-Lösung (Software as a Service) bietet Zeitungen eine effiziente Möglichkeit, ihre Druckinhalte für die mobile digitale Veröffentlichung umzuwandeln, so dass ein reichhaltiges Leseerlebnis geboten wird, ohne dabei die Produktionskosten zu erhöhen. Durch den Einsatz von HTML5 für die hochwertige Wiedergabe von Bildern, Tönen, Videoanimationen und anderer Inhalte können die Verlage mit :Arkitex Eversify auf einfache Weise und mit minimalen Investitionen ihre Zeitungsinhalte für zahlreiche Tablet- und intelligente Mobilgeräte erzeugen.

Nachhaltigkeit ist der Schlüssel

Agfa Graphics trägt zur Verbesserung der Nachhaltigkeit der Branche in doppelter Hinsicht bei:

Zum einen ist Agfa Graphics Vorreiter bei der Entwicklung umweltfreundlicher Technologien. Mit den Systemlösungen aus unserem Hause können Druckereien umweltschädliche Chemikalien eliminieren, Abfall verringern, den Farb- und Wasserverbrauch senken und Energie einsparen. Agfa Graphics ist somit weltweit Marktführer für chemiefreie Druckplatten.

Darüber hinaus ersetzen die Wide Format Drucker den hohen Energie- und Chemikalienverbrauch herkömmlicher Produktionsmethoden. Agfa Graphics bietet nicht nur die Technologie – sie unterstützt und berät ihre Kunden auch bei ihrem Umstieg auf umweltfreundlichere Prozesse.

Des Weiteren ist Agfa Graphics ständig bestrebt, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern. Alle Produktionsstandorte von Agfa Graphics verfügen über die Zertifikate ISO14001 und OHSAS18001 oder befinden sich in einem entsprechenden Zertifizierungsprogramm. Im Sommer 2011 hat Agfa Graphics ein weltweites Programm für Nachhaltigkeit und Energieeinsparung gestartet, um an allen Standorten die besten Ergebnisse zu erzielen.

Agfa Graphics – ein globaler Player

Seit der letzten drupa in 2008 hat Agfa Graphics seine globale Produktions- und Vertriebsleitung stetig ausgebaut. Das Unternehmen hat seine Präsenz in Nordamerika, China, Indien, Brasilien und Russland verstärkt. So kann es den Kunden in diesen Märkten seine innovativen Produkte und Dienstleistungen effizienter anbieten. Mit Agfa Graphics erreichen Sie das ultimative Ziel: hohe Effizienz, exzellente Qualität, gewinnbringende Profitabilität.

Agfa Graphics

Dörte Hellbusch
PR & Communications
Europe Central

T +49 211 22986 253
F +49 211 22986 6070
doerte.hellbusch@agfa.com
www.agfapress.com

Über Agfa.

Die Agfa-Gevaert-Gruppe gehört zu den weltweit führenden Unternehmen bei Imaging-Lösungen und Informationstechnologien. Agfa entwickelt, produziert und vermarktet analoge und digitale Systeme für die Druck- und Medienindustrie (Agfa Graphics), für das Gesundheitswesen (Agfa HealthCare) sowie für spezielle industrielle Anwendungen (Agfa Materials). Agfa hat seinen Hauptsitz in Mortsel, Belgien. Das Unternehmen agiert in 40 Ländern und verfügt weltweit in weiteren 100 Ländern über Vertretungen. 2011 erzielte die Agfa-Gevaert-Gruppe einen Umsatz von 3.023 Mrd. Euro.

Über Agfa Graphics.

Agfa Graphics ist Anbieter von integrierten Vorstufenlösungen für die Druck- und Medienindustrie. Diese Lösungen umfassen Verbrauchsmaterialien, Hardware, Software und Service-Dienstleistungen für den Produktions-Workflow sowie für das Projekt- und das Farbmanagement. Dank seiner innovativen Computer-to-Film- und Computer-to-Plate-Systeme sowie seiner Lösungen für das digitale Proofing nimmt Agfa Graphics weltweit führende Positionen im Akzidenz-, im Verpackungs- und Zeitungsdruck ein. Agfa Graphics expandiert sehr stark im schnell wachsenden Markt des digitalen Inkjet-Drucks. Die umfassende Erfahrung, über die das Unternehmen sowohl in der Bildverarbeitung als auch in der Emulsionstechnik verfügt, bildet die Basis für die Herstellung von UV-basierenden Tinten von höchster Qualität. Enge Partnerschaften mit führenden Herstellern in Entwicklung und Produktion erweitern das technologische Know-how des Unternehmens und bilden die Grundlage für die Entwicklung umfassender digitaler Lösungen für den Druck von unter anderem Dokumenten, Postern, Bannern oder anderen großformatigen Werbedrucksachen für Innen- und Außenanwendungen sowie von Displays, Etiketten und Verpackungsmaterialien. Weitere Produkt- und Unternehmensinformationen sind im World Wide Web auf der Homepage von Agfa zu finden: www.agfagraphics.de.

Weitere Informationen für Redaktionen:

*Agfa Graphics Germany GmbH & Co. KG
Communications Region Europe Central
Paul-Thomas-Straße 58, 40599 Düsseldorf
Per Telefon: +49-211-22986-253
Per Telefax: +49-211-22986-6070
Per E-Mail: doerte.hellbusch@agfa.com
Internet: <http://www.agfagraphics.de>
Online-Press-Zentrum: <http://www.agfapress.com>*