

Häufig gestellte Fragen (FAQ)

XEROX® ADAPTIVE CMYK+ KIT
FÜR XEROX® VERSANT®-DRUCKSYSTEME

Xerox® Adaptive CMYK+ Kit für Xerox® Versant®-Drucksysteme

Der Spezialdruck ist eines der am schnellsten wachsenden Digitaldrucksegmente und bietet Designern, Druckdienstleistern und Druckkunden neue Geschäftsmöglichkeiten.¹

Die Technologien, mit denen Sie CMYK und eine einzelne Zusatzfarbe drucken können, sind hinlänglich bekannt. Ganz anders kommt dagegen das neue Power-Kit daher, mit dem Sie praktisch jede Anwendung zum unübersehbaren Hingucker machen können: in Form von zwei in sich geschlossenen, auswechselbaren Kits mit mehreren Tonerpatronen.

Das Xerox® Vivid Toner-Kit enthält vier spezielle Schmuckfarben: Weiß, Gold, Silber und Transparent. Das Xerox® Fluoreszierend-Toner-Kit beeindruckt mit fluoreszierendem Cyan, fluoreszierendem Magenta, fluoreszierendem Gelb und Schwarz.

Dieses Dokument liefert detaillierte Antworten auf viele der Fragen, die Druckanbieter wahrscheinlich zu diesem bahnbrechenden und exklusiven Xerox-Angebot stellen werden.

WAS BIETET DAS XEROX® ADAPTIVE CMYK+ KIT FÜR VERSANT?

Zwei optionale Zubehörkits für die Xerox® Versant® 180, mit denen Anwender die CMYK-Standardtoner entweder durch ein Xerox® Vivid Toner-Kit für Gold-, Silber-, Weiß- und transparente Spezialtoner oder durch ein Xerox® Fluoreszierend-Toner-Kit mit fluoreszierenden CMY-Spezialtonern austauschen können. Bei der Adaptive CMYK+ Technologie handelt es sich nicht um ein zusätzliches 5. Tonergehäuse wie bei anderen Xerox®-Drucksystemen, sondern um eine einzigartige Xerox-Funktion, die patentierte Toner und Einschübe nutzt, um eine Standard-Versant schnell für einzigartige Toner zu konvertieren und anzupassen. Betrachten Sie es im Sinne von Entfernen, Ersetzen und Neuerfinden. In etwa zehn Minuten passt der Bediener das System und die Einstellungen an, es ist keine Tonerspülung erforderlich, dann druckt er mit Versant-Qualität und -Produktivität – aber mit Spezialtonerfarben.

MIT WELCHEN VERSANT-MODELLEN FUNKTIONIERT DAS CMYK+ KIT?

Mit jeder neuen Versant 180 oder mit einer bereits installierten Versant 180, auf der ein EFI DFE mit FS 200-Software oder höherer läuft. Das Adaptive CMYK+ Kit funktioniert sowohl mit dem Basismodell Versant 180 (externes und internes EFI DFE) als auch mit dem Performance-Paket. Kunden mit einem Xerox® FreeFlow® Print Server oder einem Modell Versant 80, Versant 2100 oder Versant 3100 können das Kit allerdings nicht verwenden. Es ist eine Versant 180 und ein EFI DFE erforderlich.

KANN ICH EIN KIT MIT MEHREREN VERSANT 180-SYSTEMEN VERWENDEN?

Nein. Das Adaptive CMYK+ Kit wird auf einer einzelnen Versant installiert und kann nicht auf eine Versant mit einer anderen Seriennummer übertragen werden. Ein Servicetechniker nimmt die Adaptive-Modifikationen am Drucksystem und dem DFE vor, um diese Technologie zu integrieren und dem Kunden den Austausch von Toner-Kits zu erleichtern.

¹ Keypoint Intelligence-InfoTrends, „Beyond CMYK: The Use of Special Effects in Digital Printing“

WIE FUNKTIONIERT DAS?

Stellen Sie sich das so vor (sobald die Versant modifiziert wurde): Entfernen, Ersetzen und Neuerfinden. Um das Adaptive CMYK+ Kit auszutauschen, nehmen Sie den mitgelieferten Wagen und entfernen Sie zunächst den CMYK-Toner und die Bildtrommeln. Der Bediener tauscht dann einfach die Komponenten des Adaptive Kits aus – ohne Werkzeug. Starten Sie das System neu, um die Fähigkeit des Drucksystems neu zu erfinden, mit Weiß, Gold, Silber oder Transparent oder in fluoreszierendem CMY zu drucken – je nachdem, welches Kit installiert ist. Der Wechsel von einem Kit zu anderen dauert etwa zehn Minuten. [Hier](#) können Sie sich ein YouTube-Video des Tonerwechsels durch einen Benutzer ansehen.



WIE VIELE KITS SIND ERHÄLTlich?

Drei Kits, wahlweise das Vivid-Kit (W, G, S, C) oder das Fluoreszierend-Kit (FC, FM, FY) – oder die Kombination Vivid-Kit und Fluoreszierend-Kit, die den besten Zugriff auf die 11 Farben der Versant bietet (1-Weiß, 2-Gold, 3-Silber, 4-Transparent, 5-fluoreszierendes Cyan, 6-fluoreszierendes Magenta, 7-fluoreszierendes Gelb; daneben sind die Standard-Kits 8-Cyan, 9-Magenta, 10-Gelb und 11-Schwarz enthalten).

Ihre Kunden haben Zugriff auf 11 Tonerfarben, mit denen eine Million Möglichkeiten geschaffen werden können.

WAS MACHEN SIE MIT DEN ANDEREN TONERN?

Im Lieferumfang des Adaptive CMYK+ Kits ist ein Wagen zur bequemen Aufbewahrung der Adaptive-Komponenten enthalten. Dieser Wagen hat Räder, sodass Sie ihn wegrollen können, um die nicht verwendeten Komponenten zu lagern. Sie brauchen nur einen Wagen, auch wenn Sie sowohl das Vivid- als auch das Fluoreszierend-Kit verwenden. Alle Komponenten passen in einen einzigen Wagen.



WIE WIRD DIE VERSANT FÜR DAS ADAPTIVE CMYK+ KIT UMGEBAUT?

Die Versant 180 benötigt eine einmalige Adaptive-Modifikation durch einen Servicetechniker, um die Toner und die Technologie des Adaptive CMYK+ Kits nutzen zu können. Dank dieser Adaptive-Modifikation können Bediener ohne Werkzeuge einfach zwischen Toner-Kits wechseln. Die Kosten für diese Ausrüstung und die einmalige Installation von Adaptive CMYK+ sind im Preis des Adaptive CMYK+ Kits enthalten. Die Modifikation kann vor Ort während der Installation oder vor der Auslieferung einer neuen Versant 180 erfolgen (variiert je nach Vertriebskanal). Die Aktualisierung einer Versant umfasst Hardwareänderungen am Drucksystem. Nach der Modifikation dauert es etwa zehn Minuten, um zwischen CMYK-, Adaptive- oder Fluoreszierend-Kits ohne Werkzeuge zu wechseln.

IST ZUSÄTZLICHE SOFTWARE ERFORDERLICH?

Nein. Aber wir empfehlen die Xerox® FreeFlow® Core-Software mit dem benutzerfreundlichen FreeFlow Core Accelerator für PrimeLink und Versant. Der Accelerator macht das Hinzufügen hochwertiger Veredelungen zu jedem Dokument per Drag & Drop einfach, vom ersten Tag an. Es ist keine Designer- oder weiterführende Schulung erforderlich.

WAS IST IM KIT ENTHALTEN?

Im Preis inbegriffen ist die einmalige Adaptive-Modifikation durch einen Servicetechniker beim Kunden vor Ort oder bei einer neuen Versant 180, die für den Betrieb von Adaptive konfiguriert ist (variiert je nach Vertriebskanal). Enthalten ist ein Wagen zur Lagerung von Komponenten. Der Wagen hat Rollen und nimmt sowohl das Vivid- als auch das Fluoreszierend-Kit auf. Weitere Elemente sind ein Anschlusseinschub, mit dem der Bediener schnell und ohne Werkzeuge Wechsel durchführen kann, sowie Entwickler und die entsprechenden Adaptive CMYK+ Startertoner.

ÄNDERT DAS HINZUFÜGEN EINES ADAPTIVE KITS DIE SPEZIFIKATIONEN DER VERSANT?

Alles, was Sie über die Versant wissen und an diesem Drucksystem schätzen, funktioniert nach wie vor wie gewohnt. Von der 10-Bit-Bildverarbeitung bis zur Leistung bei Nenngeschwindigkeit. Mit dem Adaptive CMYK+ Kit können Sie sogar den Kopiermodus verwenden. Sie können weiterhin Umschläge und überlange Bogen bedrucken und alle Funktionen und Endverarbeitungsoptionen der Versant nutzen.

WIE VERKAUFT SICH DIE VERSANT?

Zweifelsohne ist die Familie der Versant-Drucksysteme eines unserer begehrtesten Produkte. Seit der Markteinführung vor wenigen Jahren hat Xerox mehr als 30.000 Versant-Drucksysteme verkauft – die in Fuji-Xerox-Gebieten verkauften nicht eingeschlossen. Im Durchschnitt wird etwa alle 90 Minuten ein Versant-Drucksystem irgendwo auf der Welt verkauft oder installiert. Unsere Berechnung dafür umfasst 365 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag, einschließlich Wochenenden und Feiertage. Keine Tricks, keine ausgefallene Mathematik. Das sind eine Menge Einnahmen, was einer riesigen Chance auf Gewinn und das Erreichen von Verkaufszielen gleichkommt.

Diese Versant-Drucksysteme könnten, wenn sie gemeinsam in Betrieb wären, bis zu 100 Millionen Seiten pro Tag drucken. Stellen Sie sich diese Zahlen als Einnahmequelle für Toner, Papier und andere Verbrauchsmaterialien vor.

WIE SIEHT DAS WETTBEWERBSUMFELD AUS UND WAS SIND UNSERE XEROX-VORTEILE?

Wie Sie wissen, bieten Canon, Ricoh und Konica Minolta in diesem Marktbereich eine robuste preisliche Wettbewerbsfähigkeit. Die Versant ist ein starker Marktführer, der typischerweise mit KM um Marktanteile kämpft. Weder KM noch Canon bieten Spezialtoner/-tinten an. Das Adaptive CMYK+ Kit der Versant schafft einen neuen Vorsprung vor KM und wirkt dem begrenzten Spezialtonerangebot von Ricoh entgegen.

Ricoh bietet optional ein fünftes Gehäuse an, bei dem eine Farbe über CMYK (Pink, Gelb, Transparent, Weiß) hinaus einzeln hinzugefügt werden kann. Der Austausch eines Spezialtoners dauert etwa eine Stunde, wobei die Versant bei jedem Austausch in etwa zehn Minuten zwischen Standard-, Vivid- oder Fluoreszierend-Vollfarbsätzen wechseln kann. Ricoh (Canon oder KM) bietet weder Gold noch Silber an. Wir haben eine [Verkaufshilfe](#) geschaffen, die Versant Adaptive der Lösung von Ricoh gegenüberstellt und auf SMART Centre Global verfügbar ist.

Xerox liefert die branchenweit ersten Drop-in/out Vivid- oder Fluoreszierend-Tonersätze (11 verschiedene Toner, wenn Sie den CMYK-Basisatz mit verwenden); kein anderer Hersteller bietet eine derartige vom Kunden austauschbare CMYK+-Technologie.

Die Versant-Lösung von Xerox® bietet einen Wettbewerbsvorteil mit einem schnellen ROI – und einen noch schnelleren ROI, wenn sie zu einer bereits installierten Versant 180 hinzugefügt wird.

Wenn es um Fluoreszierend geht, bietet kein anderer Anbieter ein vollständiges Set an fluoreszierenden Farben an, sodass Xerox jede beliebige fluoreszierende Farbe produzieren kann, während bei Ricoh nur Pink möglich ist. Das Mischen von drei fluoreszierenden Farben sowie der voll fluoreszierende Prozessdruck ist ein einzigartiges Angebot in der digitalen Druckindustrie.

WARUM DAS VERSANT ADAPTIVE CMYK+ KIT?

Die Versant kann in verschiedenen Konfigurationen geliefert werden; sie ist eine zukunftssichere Ergänzung für jeden Druckvorgang. Mit dem Adaptive CMYK+ Kit wird es noch besser – egal, ob Kunden gerade erst mit der Digitaltechnik beginnen oder ihre digitalen Möglichkeiten erweitern möchten.

Die Versant bietet gefragte Funktionen, darunter fortgeschrittene Automatisierung, hochauflösenden Druck und Druck auf einer Vielzahl von Materialarten. Die Versant zeichnet sich auch durch eine präzise Registrierung von Vorder- zu Rückseite und durch ihre hohe Produktivität aus – selbst bei Aufträgen, die mehr als eine Druckmaterialart umfassen.

Automatisierung – die Kombination aus automatisierter Farbkalibrierung, Bildqualitätskontrollen und Registrierung führt zu Produktivität und Kosteneinsparungen, ohne dass Qualität, Kontrolle oder Funktionen beeinträchtigt werden.

Ultra HD – viermal höhere RIP-Auflösung. Kombiniert mit EA-Toner mit niedrigem Schmelzpunkt für ein offsetähnliches Finish auf einem Digitaldrucksystem.

Registrierung – die Versant 180 wurde für ihre konsistente Registrierung von Vorder- zu Rückseite gelobt und erhielt ein BLI 5-Sterne-Rating in dieser Kategorie.

Großer Druckmaterialbereich (einschließlich Umschläge) – große Auswahl an Druckmaterialien zur Maximierung der Auftragsarten mit der Möglichkeit, Umschläge, 26-Zoll-Banner, Polyester/Kunststoffe, strukturierte, farbige und kundenspezifische Druckmaterialien zu verarbeiten.

Produktivität bei gemischten Druckmaterialien – produktiver als die Mitbewerber beim Druck von gestrichenen und ungestrichenen Materialien und gemischtem Druckmaterial in einem einzigen Auftrag.



WIE WIRD ADAPTIVE CMYK+ DEM KUNDEN IN RECHNUNG GESTELLT?

Kunden kaufen entweder die Sätze Vivid, Fluoreszierend oder Vivid und Fluoreszierend. Die Adaptive CMYK+ Toner werden dann nur auf der Basis „verkaufter Toner“ verkauft/nachbestellt. Ein Tonersatz in Startergröße wird mit dem ersten Installationssatz geliefert. Der Kunde zahlt unabhängig von seinem Plan/seiner Größe eine „Klickgebühr“ für eine Seite, zuzüglich der Kosten für die Spezialtoner. Wir empfehlen, einen zusätzlichen Satz Toner zu bestellen, um die mit dem ersten Paket gelieferten Startertoner zu ergänzen. Tonerergiebigkeit und Bestellnummern finden Sie im [Dokument zur Kundenerwartung des Versant Adaptive CMYK+ Kit](#). Das Tool Adaptive CMYK+ Profit Estimator kann einem Kunden auch helfen, den Tonerverbrauch und die Kosten eines Adaptive CMYK+ Drucks zu verstehen.

WIE SIEHT ES MIT DER KALIBRIERUNG AUS?

Spezialtoner verwenden keine Kalibrierung oder Farbprofile, also müssen sie nicht für Vivid- oder Fluoreszierend-Toner-Targets oder Spezialfarbtoner kalibriert werden. Kalibrierung und Profilerstellung erfolgen ausschließlich im Prozessfarben-CMYK-Modus. Wenn die CMYK-Farbgenauigkeit kritisch ist, sollten Kalibrierung und Profilerstellung nach dem Austauschen des Spezialtonersatzes erfolgen.

KANN MAN FLUORESZIERENDE TONER MISCHEN, UM EINZIGARTIGE FARBTÖNE JENSEITS VON SCHMUCKFARBEN MIT 100% SÄTTIGUNG ZU ERZEUGEN?

Ja. Stellen Sie sich vor, dass das Fluoreszierend-Kit in der Lage ist, im CMYK-Verfahren zu drucken, allerdings mit fluoreszierenden Tonern. Sie können mit dem Fluoreszierend-Kit sogar Dateien drucken, die für Standard-CMYK entworfen wurden, um blickfangende fluoreszierende Ergebnisse zu erzielen. Es wird empfohlen, „sattes Schwarz“ (K+CMY) zu vermeiden, da es den Kontrast verschlechtert – verwenden Sie stattdessen reines Schwarz (K). Pantone-Farbanpassung und -Farbmanagement sollten mit dem Fluoreszierend-Kit nicht erwartet werden. Bitte beachten Sie die Kundenerwartungen und Überlegungen zu Versant 180 Drucksystemen sowie das Kundenhandbuch zur Installationsplanung.

WO ERHALTE ICH INFORMATIONEN ÜBER TONERERGIEBIGKEIT, NACHBESTELLUNGEN VON VERBRAUCHSMATERIALIEN, ÜBERLEGUNGEN ZUM DESIGN UND ZUM AUSTAUSCH VON FARBSÄTZEN?

Das [Dokument zur Kundenerwartung des Versant Adaptive CMYK+ Kit](#) befindet sich im SMART Centre auf der Versant 180-Seite in der Registerkarte „Adaptive CMYK+“.

WIE KANN EIN KUNDE DEN TONERVERBRAUCH BESTIMMEN ODER WISSEN, WAS ER BEIM VERKAUF VON ADAPTIVE CMYK+ DRUCKSACHEN BERECHNEN MUSS?

Als Teil Ihrer Verkaufsressourcen haben Sie die Möglichkeit, dem Kunden einen Link für ein Online-Tool zu senden, das die wirtschaftliche Bewertung von Adaptive CMYK+ Druckaufträgen unterstützen soll. Die Funktionen des Tools Adaptive CMYK+ Profit Estimator sind als Bewertung vor dem Verkauf gedacht, um die wirtschaftliche Sicht von CMYK+ Drucksachen besser zu verstehen. Ihr Kunde kann dieses Tool auch nach dem Verkauf für die wirtschaftliche Bewertung von Auftragsstypen nutzen. Es enthält ein Karussell beliebter CMYK+ Auftragsdemografien und die Möglichkeit, die Wirtschaftlichkeit von Aufträgen auf Grundlage der beim Druck verwendeten Formate, Flächendeckungen und Tonerfarben abzuschätzen.

WELCHEN KUNDENNUTZEN BIETET DAS ADAPTIVE CMYK+ KIT?

Kunden können die Einnahmen durch Druck (gedruckte Seiten) steigern, ohne die Kosten in die Höhe zu treiben oder zu viel Risiko einzugehen – und so neue, inspirierende, hochwertige Druckmöglichkeiten erschließen und neue, lukrative Märkte erreichen, ohne auf die Vorteile des Versant-Drucks verzichten zu müssen, mit einem erschwinglichen Einstieg in hochwertige Druckerweiterungen. Da sie bis zu 80 % mehr für mit CMYK+ produzierte Anwendungen verlangen können, werden sie neues Gewinnpotenzial aus ihrer bestehenden Versant-Investition schaffen.

Mit dem Adaptive CMYK+ Kit sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Es ist eine treibende Kraft auf dem Markt, die Versant-Kunden helfen kann, schneller zu wachsen und wahrgenommen zu werden. Sie können über Farben hinausgehen und Drucke mit glitzerndem Gold, atemberaubendem Silber, lebhaftem Fluoreszierend und vielseitigen weißen und transparenten Tonern zum Leben erwecken.

WARUM SOLLTE ICH DIESES ANGEBOT VERKAUFEN WOLLEN?

- Es ist leicht zu verkaufen und Ihre Kunden erwarten von Ihnen zusätzliche Funktionen mit einer erschwinglichen und flexiblen Lösung.
- Die Möglichkeit, CMYK+ in der richtigen Größe in die bewährte Versant-Plattform zu integrieren, gestattet es Ihnen, zusätzlichen Einnahmen bei neuen Versant-Verkäufen zu realisieren oder dieses Kit für bestehende Versant 180-Installationen zu verkaufen.
- Es ist eine einmalige Gelegenheit, ältere und schwer modifizierbare Geräte von Mitbewerbern und Xerox in Ihrem Gebiet mit einer neuen Beyond CMYK-Alternative zu aktualisieren und sich von anderen abzuheben, da sowohl KM als auch Canon keine Spezialtoner/-tinten anbieten.

Das Adaptive CMYK+ Kit der Versant schafft einen neuen Vorsprung vor KM und wirkt dem begrenzten Spezialtonerangebot von Ricoh entgegen. Xerox bietet die branchenweit ersten Drop-in/out-Tonersätze (für bis zu 11 verschiedene Toner) an.

Kein anderer Anbieter bietet ein solches Maß an austauschbarer Technologie. Diese einfach zu verkaufende Versant-Lösung bietet einen Wettbewerbsvorteil mit einem schnellen ROI für Kunden – und einen noch schnelleren ROI, wenn sie zu einer bereits installierten Versant 180 hinzugefügt wird.

KANN ICH EINE DATEI EINES KUNDEN AUF EINER MIT EINEM ADAPTIVE CMYK+ KIT AUSGESTATTETEN VERSANT DRUCKEN, UM DEN VERKAUF ABZUSCHLIEßEN?

Ja. Xerox® File Test unterstützt für alle Vertriebskanäle und alle Regionen das Testen von Kundendateien vor dem Verkauf der Versant. Dazu gehört jetzt auch das Drucken mit Adaptive CMYK+. Für Informationen zum Einreichen eines Antrags wenden Sie sich bitte an Julie Rivers unter +1 585.427.5885 oder Julie.Rivers@xerox.com.

WELCHE VERTRIEBS- UND ANALYSTENSCHULUNGEN WERDEN ANGEBOTEN?

Um ein Experte in Adaptive CMYK+ zu werden, sollten Sie an diesen dynamischen und speziell für Sie entwickelten Schulungen teilnehmen. Sie sind über Learning@Xerox zugänglich.

- CMYKPL3S (Vertrieb): Xerox Adaptive CMYK+ Kit für Versant
- CMYKPL3A (Analysten): Xerox Adaptive CMYK+ Kit für Versant
- BEYCMYK: Mit dem Xerox®-Produktportfolio über CMYK hinaus führen

Zusätzlich zu diesen E-Learning-Kursen und den entsprechenden Jobhilfen sind Videos über technische Funktionen verfügbar, die die Fähigkeiten und Vorteile der Vivid- und Fluoreszierend-Tonersätze zusammenfassen. Videos über technische Funktionen sind auf dem Versant 180 XStream-Videokanal zu finden: <https://xerox.ravnur.com/employee/group/20607.aspx>

WELCHE KUNDENSCHULUNGEN SIND VERFÜGBAR?

Die Fähigkeit des Kunden, Adaptive-Funktionen zu nutzen, ist der Schlüssel zu seinem zukünftigen Erfolg. Wir haben für Kunden eine Reihe von Informationsvideos und Leitfäden zu Design und Dateivorbereitung speziell für Adaptive CMYK+ auf der Versant erstellt. Zur Schulung von Drucksystembedienern stehen auch traditionelle Ausbilderleitfäden/Teilnehmerleitfäden, Kundenübungsdruckaufträge und Videos zum Austausch von Tonerständen zur Verfügung. Diese wertvollen Kundenressourcen finden Sie auf der Seite Versant 180 auf SMART Centre Global.

WELCHE VERMARKTUNGSRESSOURCEN SIND VERFÜGBAR?

Ein Kundenverkaufsblatt, eine Kundenpräsentation mit Skript, Versant-Druckmuster über den MAPs-Bestellprozess, die Site Product Explorer Versant, die mit Adaptive CMYK+ aktualisiert wurde, ein CED für Versant Adaptive CMYK+, eine Zielseite auf Xerox.com für das Adaptive CMYK+ Kit, das Online-Tool Adaptive CMYK+ Profit Estimator, eine Pressemitteilung, Social-Media-Posts und Unterstützung für das Unternehmensmarketing mit Beyond CMYK-Videos, Kundenkommunikation und Branchenpublikationen. Nutzen Sie grundsätzlich SMART Centre Global, das Partner-Portal oder Showpad, um diese Versant-Vertriebsressourcen und vieles mehr zu finden.



Direct your customers to <https://www.xerox.com/Versant>